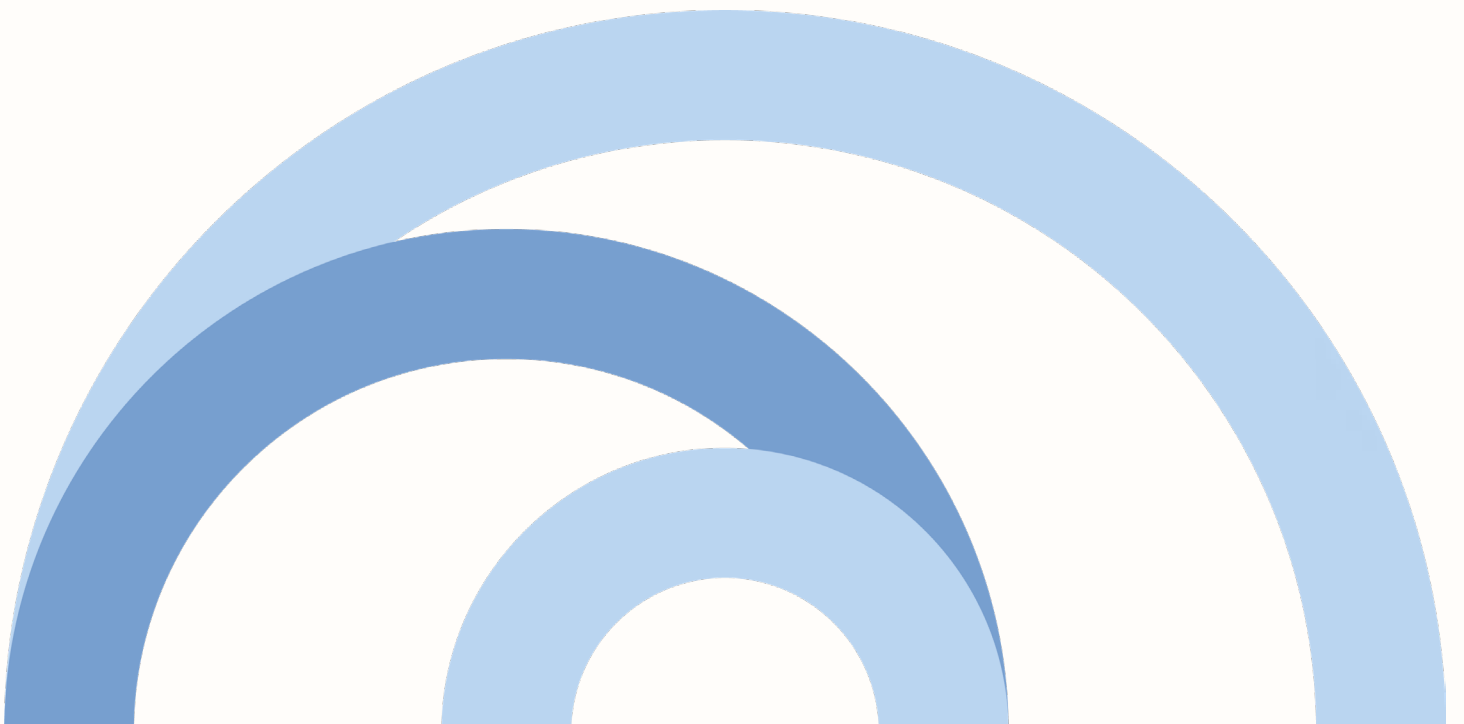


# Етичний Кодекс Фундації Множина





Цей Кодекс визначає етичні принципи, стандарти поведінки та правила запобігання конфлікту інтересів і його врегулювання у діяльності Благодійної організації «Благодійний Фонд «Фундація Множина» (далі – Фондація), організацій та осіб, які отримують або претендують на отримання грантової підтримки чи іншої благодійної допомоги Фондації (далі – Грантоотримувачі), а також партнерів та контрагентів.

## Місія та цінності

Ми працюємо задля того, щоб українці ставали авторами свого життя – спроможними та «буйними», тобто дієвими, проактивними громадянами, що бажають і здатні брати відповідальність за власне життя.

Цінності Фондації є втіленням цінностей її засновників. Цінності слугують основою нашої діяльності, визначають підходи до ухвалення рішень і способи взаємодії зі світом.

**Любов** – в універсальному альтруїстичному сенсі, як любов до Батьківщини та українців. Це глибока повага та емпатія до людей, із якими ми співпрацюємо і заради яких діємо. Ми бачимо любов важливим способом інтеграції посттоталітарної та воєнної травм.

**Гідність** – як синонім українськості. Бачити людське в людині, нести повагу до власного походження, діяти чесно, належно представляти Україну та бути прикладом для інших. Ми відкидаємо меншовартість і творимо культуру впевненості, яка спирається на внутрішню силу та усвідомлення власної цінності.

**Відповідальність** – спосіб ухвалення рішень та виконання проєктів, що визначається відповідальністю перед майбутнім України.

Саме любов, гідність і відповідальність визначають характер Фондації, слугують дороговказом, резонують всередині команди і є основою для вибору партнерств.

## Етичний тест

Ми очікуємо, що кожен/кожна, кого стосується цей Кодекс, зіткнувшись із етичними сумнівами чи складним рішенням, запитає себе:

- Чи законно це?
- Чи відповідає це цінностям та місії Фондації?
- Чи відповідає це політикам Фондації?
- Чи зміг/змогла б я обґрунтувати це своїй сім'ї, друзям та колегам?
- Чи було б мені комфортно, якби це потрапило в медіа?

і ухвалить відповідне рішення задля дотримання вимог цього Кодексу, викладених нижче.



## Хто має дотримуватися Кодексу?

### Дія Кодексу поширюється на:

- учасників, членів Наглядової ради, керівників, співробітників, залучених експертів, консультантів, підрядників та волонтерів Фондації;
- організації та фізичних осіб, які подаються на гранти чи іншу благодійну підтримку Фондації (Заявники);
- організації та фізичних осіб, які отримують грантову підтримку Фондації (Грантоотримувачі), включно з їх керівництвом, ключовим персоналом проєктів, членами органів управління та іншими причетними до реалізації грантових проєктів особами;
- партнерів та контрагентів Фондації.

### Дотримання застосовних вимог цього Кодексу є обов'язковою умовою:

- трудових, договірних, партнерських і волонтерських відносин з Фондацією;
- подання грантової заявки;
- укладення та дії грантових угод, інших правочинів та меморандумів, що стосуються благодійної підтримки.

Підписанням відповідної декларації при подачі заявки, укладенні грантової угоди чи встановленні інших довгострокових відносин із Фондацією Заявники, Грантоотримувачі чи інші залучені особи та організації підтверджують, що вони:

- ознайомлені із застосовними до них положеннями Кодексу;
- приймають його вимоги;
- зобов'язуються забезпечити їх дотримання всіма залученими до проєктної чи іншої спільної діяльності особами та організаціями.

## Порушення Кодексу

Порушення цього Кодексу розглядаються відповідно до внутрішніх процедур Фондації і можуть призвести до санкцій, включно з припиненням існуючої та відмовою від майбутньої співпраці.

Випадки конфлікту інтересів, неналежних подарунків чи інших можливих істотних порушень Кодексу розглядаються та вирішуються згідно з внутрішніми процедурами Фондації.

## Чесність та відкритість до помилок

Фондація заохочує кожного добросовісно повідомляти про можливі порушення цього Кодексу – без страху негативних наслідків, втілюючи цінності гідності та відповідальності. Взаємна довіра, готовність запитувати поради, визнавати та виправляти помилки є важливими запоруками агентності, вдосконалення та руху до поставлених цілей.



## Конфлікт інтересів

Конфлікт інтересів – це суперечність між особистими інтересами людини (фінансовими, професійними, приватними чи іншими) та інтересами Фондації.

Конфлікт інтересів виникає, коли можливість прямої чи непрямой особистої вигоди може впливати або навіть створювати враження впливу на рішення чи дії.

### Приклади конфлікту інтересів:

а) участь в ухваленні рішень щодо відбору заявок, надання грантів, укладення правочинів з організацією (постачальником, підрядником, субгрантоотримувачем тощо), де є фінансовий інтерес цієї людини або її близьких родичів, зокрема через власність істотної участі, працевлаштування чи участь в органах управління;

б) отримання подарунків, послуг, знижок, винагород, розваг або іншої вигоди від Заявників, Грантоотримувачів, постачальників, підрядників, що може вплинути або створити враження впливу на неупередженість;

в) зовнішня зайнятість чи інша діяльність, яка суперечить професійним обов'язкам у Фондації або зобов'язанням у межах грантового проекту;

г) ситуації, коли людина використовує інформацію, отриману в рамках оцінки заявок чи роботи у Фондації, для отримання неконкурентних переваг іншими організаціями чи проектами.

### Заявники та Грантоотримувачі зобов'язані:

- при поданні заявки декларувати будь-які зв'язки з Фондацією, як-от: фінансові або родинні зв'язки зі співробітниками чи зовнішніми учасниками конкурсних комісій;
- невідкладно інформувати Фондацію про виникнення нових обставин конфлікту інтересів протягом усього періоду реалізації проекту.

Усі співробітники Фондації, члени Наглядової ради, зовнішні експерти, що залучаються до оцінки грантових заявок та іншої істотної проектною роботи, підтверджують відсутність конфлікту інтересів підписанням відповідної декларації про ознайомлення з цим Кодексом на початку співпраці з Фондацією.

Грантоотримувачам, співробітникам Фондації, членам Наглядової ради, зовнішнім експертам, волонтерам та партнерам слід уникати ситуацій, які можуть спричинити конфлікт інтересів або створити враження його наявності.

Про нові або щойно виявлені обставини конфлікту інтересів слід невідкладно повідомити в електронній формі визначену Фондацією контактну особу або Наглядову раду і утриматися від дій та рішень до моменту усунення чи врегулювання конфлікту інтересів.

У разі виявлення конфлікту інтересів Фондація вживає обов'язкових заходів для його усунення пропорційно обставинам, наприклад:

- відводить від участі в будь-якому обговоренні чи ухваленні рішення;
- передає повноваження людині чи органу без конфлікту інтересів;



- обмежує доступ до певної інформації;
- вносить зміни до керівного складу проекту або проектної команди зі свого боку чи надає відповідні рекомендації грантерам;
- переглядає умови співпраці або відмовляється від неї;
- призупиняє чи припиняє грант, договірні або інші відносини у випадку грубого чи навмисного порушення.

## Загальні засади

### Чесність та правдивість

Ми не толеруємо фальсифікацію чи свідоме викривлення інформації в заявках, звітності щодо грантів, внутрішніх документах, програмних і фінансових звітах, матеріалах для партнерів і донорів.

Фундація, грантоотримувачі та інші партнери зобов'язані надавати повну, точну та зрозумілу інформацію про хід реалізації проектів чи виконання інших зобов'язань, використання коштів та досягнуті результати.

### Відповідальність

Ми даємо лише реалістичні зобов'язання й докладаємо всіх можливих зусиль, щоб дотримуватися укладених угод та наданих обіцянок.

### Поміркваність у проявах

Діючи в будь-якій ролі, що безпосередньо асоціюється із Фондацією чи підтриманими нею проектами, слід утримуватися від демонстрації та споживання предметів та послуг, які можуть асоціюватися з розкішшю, зокрема, слід утримуватися від проведення заходів у розкішних локаціях, якщо тільки такий вибір не є безальтернативним із міркувань безпеки.

### Етичність співпраці

Ми не допускаємо будь-якої співпраці із особами та організаціями, що пов'язані з тютюновим та алкогольним бізнесом, азартними іграми, російською федерацією та Республікою Білорусь, шкодять українській державності та обороноздатності, ведуть незаконну діяльність чи мають неналежну ділову репутацію, а також проектами, що прямо або опосередковано фінансуються політичними партіями.

### Позаполітичність Фондації

Фундація є позаполітичною організацією та здійснює свою діяльність незалежно від політичних партій, виборчих кампаній і політичної кон'юнктури. Ресурси, бренд, публічні комунікації та партнерства Фондації не можуть використовуватися для підтримки чи просування будь-яких політичних сил, кандидатів або політичних гасел.



Від співробітників, членів керівних органів та комісій з оцінки грантових заявок, підрядників і грантоотримувачів ми очікуємо, що будь-яка їхня політична активність є приватною та чітко відокремленою від співпраці з Фондацією, а також не створює враження інституційної підтримки такої діяльності Фондацією.

Співпраця з Фондацією не може бути інструментом політичного позиціонування, агітації чи легітимізації, а політична діяльність не повинна шкодити виконанню зобов'язань перед Фондацією, її репутації та здатності реалізовувати місію.

### **Фондація не підтримує:**

- просування радикальних ідеологій (релігійних, націоналістичних, атеїстичних чи будь-яких інших);
- деструктивні та авторитарні практики;
- розпалювання ворожнечі, поляризацію суспільства та дискримінацію громадян за мовою, походженням, релігією, ЛГБТ+ ідентичністю тощо;
- просування практик насилля (фізичного, сексуального, психологічного, економічного, принижувального виховання тощо) та нехтування потреб уразливих груп;
- просування практик, що спрямовані на звуження прав і свобод людини, зокрема свободи віросповідання та свободи розпоряджатися власним тілом (наприклад, неприпустимо за кошти Фондації просувати заборону абортів);
- просування антинаукових, антигуманістичних та антидемократичних ідей та практик.

### **Захист інформації**

Ми дбаємо про збереження конфіденційності інформації, що стосується Фондації й зібрана в рамках її діяльності, зокрема грантових конкурсів та реалізації проєктів. Жодна така інформація не може використовуватися в особистих інтересах та не може передаватися третім особам без законних підстав та належного дозволу.

### **Комунікація**

Усі комунікаційні повідомлення та робоча взаємодія (як приватна, так і публічна) співробітників Фондації, членів Наглядової ради, зовнішніх експертів та грантоотримувачів мають поважати людську гідність, бути культурно чутливими і не суперечити нормам суспільної моралі, цінностям та політикам Фондації та українському законодавству.

Використання російської мови є недопустимим у всіх проєктах, публічних заходах та комунікаційних матеріалах, що реалізуються за підтримки Фондації; робочими та публічними мовами є українська та, за потреби, інші мови, окрім російської.

### **Ефективність використання ресурсів**

Ресурси Фондації (фінансові, матеріальні, інформаційні, репутаційні та інші нематеріальні) та грантові ресурси, зокрема, використовуються з максимальною ефективністю для реалізації місії Фондації та досягнення затверджених цілей грантових проєктів.



Недопустимо використовувати кошти Фондації та інше майно в особистих інтересах або в інтересах третіх осіб, не пов'язаних з діяльністю Фондації.

Ми дбайливо, ощадливо та з відповідальністю перед майбутніми поколіннями ставимося до природних ресурсів та очікуємо такого ж ставлення від наших партнерів.

## **Подарунки, представницькі витрати та знаки уваги**

У контексті діяльності Фондації допускається прийняття та надання лише символічних, недорогих подарунків та знаків уваги, що відповідають діловому етикету, не пов'язані з конкретними рішеннями і не можуть вплинути на неупередженість у взаєминах.

Працівникам, членам органів управління Фондації, експертам та особам, залученим до відбору заявок та виконання підтриманих Фондацією проєктів, забороняється вимагати, просити або натякати на отримання подарунків, послуг, знижок чи інших вигод від Заявників/ Грантоотримувачів і пов'язаних з ними осіб.

Межа допустимої вартості подарунків та знаків гостинності від однієї особи чи організації становить 2500 грн станом на 1 січня 2026 року й підлягає щорічній індексації на рівень споживчої інфляції в Україні.

## **Оновлення Кодексу**

Кодекс переглядається щорічно та, за потреби, оновлюється з урахуванням змін законодавства, практики роботи Фондації, міжнародних стандартів та кращих практик у сфері етики й комплаєнсу.